Communiqué de presse

Maximiles™

Leader Européen de la Fidélisation en Ligne

ALMAX LISTED NYSE ALTERNEXT

CALENDRIER DE COMMUNICATION

Paris, le 5 juillet 2012

La société Maximiles (Alternext Paris ALMAX) annonce son calendrier financier pour le second semestre 2012 :

- Résultats du 1er semestre 2012	18 septembre 2012 – après bourse
- Réunion analystes et investisseurs	18 septembre 2012 – 17h30
- Participation au Midcap Event	24-25 septembre 2012

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES, leader européen de la fidélisation sur internet, s'est imposé comme un acteur majeur de la fidélisation, connaissance clients et datamining, autour de 3 business units : la fidélisation, le marketing direct et les panels en ligne. Présent en France, Royaume Uni, Allemagne et Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, Italie, Pays-Bas, Suisse et Autriche. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (plus de 8 millions de membres) ainsi que la gestion de près de 40 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (U.G.C., Bred, Hôtels B&B…). Il travaille par ailleurs avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe. En 2011, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 20,4 M€.

En octobre 2011 Maximiles s'est positionné dans l'univers du mobile grâce notamment à l'acquisition de la société Badtech SAS, opérateur des services Dismoioù en France et Tellmewhere à l'international. Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES
Marc BIDOU - Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Anaïs de SCITIVAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
adescitivaux@actifin.fr