

Bilendi

Bilendi Discuss automatise intégralement les études de marché, de l'objectif initial au rapport final avec l'I.A.

- **« BARI », l'assistant de recherche doté de l'intelligence artificielle, permet désormais de mener les projets qualitatifs de A à Z**
- **Une assistance complète : rédaction de guides de discussion, modération des conversations, analyses approfondies et rapports impactants**

Paris, le 5 Février 2025 - **Bilendi** a ajouté une nouvelle fonctionnalité à BARI (Bilendi Artificial Research Intelligence), l'assistant de recherche alimenté par l'IA, intégré de façon transparente à la plateforme d'études qualitatives, Bilendi Discuss. Avec cette amélioration, la plateforme offre désormais un support IA complet, couvrant toutes les étapes du processus de recherche.

BARI, un assistant de recherche en IA complet : comment fonctionne-t-il ?

Avec l'ajout de sa nouvelle fonction de réalisation d'un rapport final à son assistant d'IA BARI, Bilendi Discuss devient une solution complète alimentée par l'IA, aidant les responsables d'études à :

- Créer et scripter des guides de discussion complets
- Modérer des discussions multilingues 24/7 avec une qualité équivalente à celle d'un modérateur humain
- Automatiser la codification des données
- Assurer les traductions
- Transcrire des contenus audio/vidéo
- Conduire des analyses des sentiments
- Fournir des analyses étayées par des verbatims
- Générer des rapports finaux et des présentations impactantes

Les responsables d'études gardent le contrôle à chaque étape : ils peuvent revoir, ajuster et valider les suggestions de BARI, garantissant ainsi une transparence totale et une collaboration optimale.

Nouvelle fonctionnalité : BARI fournit des rapports finaux et des présentations impactantes

BARI élève désormais la recherche au niveau supérieur en générant des rapports professionnels détaillés et des présentations percutantes à l'issue de chaque projet. Ces rapports vont bien au-delà de simples résumés - ils comprennent des hypothèses détaillées pour interpréter les réponses des participants et des analyses approfondies des différences entre les sous-groupes, offrant ainsi des perspectives exploitables.

Chaque rapport est enrichi d'un résumé, d'informations générales sur la conception de la recherche, de verbatims à l'appui des analyses et de graphiques visuellement attrayants. Livré dans un format entièrement personnalisé et prêt à être partagé, BARI permet aux responsables d'études de présenter leurs résultats avec confiance et clarté.

Bilendi Discuss : une plateforme de recherche qualitative de pointe, alliant design intuitif et intelligence artificielle intégrée.

Bilendi Discuss offre une plateforme multilingue et intuitive qui garantit une expérience fluide, tant pour les responsables d'études que pour les participants. Les responsables d'études peuvent mener des projets en toute transparence par le biais d'applications de messagerie sociale comme WhatsApp ou d'un portail web pour une expérience comparable à celle des réseaux sociaux.

Le back-office intuitif de la plateforme permet aux responsables d'études de mettre en place des projets en quelques minutes. Des formats de conversation flexibles permettent des discussions individuelles ou en groupe, et s'adaptent à un mélange de questions quantitatives et qualitatives. Qu'ils travaillent avec des échantillons de petite ou de grande taille, les responsables d'études peuvent recueillir divers types de réponses (texte, audio, vidéo et images) qui sont analysées par BARI, l'assistant de recherche intégré à la plateforme. Tout au long du processus de recherche, BARI agit comme un assistant de recherche idéal, permettant aux responsables d'études de mener leurs projets de manière plus efficace.

Marc Bidou, Président-directeur Général de Bilendi, déclare : *"L'assistant d'intelligence artificielle de recherche BARI est devenu un assistant pleinement compétent, capable de soutenir le projet du début à la fin d'une étude de marché. Je suis incroyablement fier de nos équipes d'avoir créé la plateforme la plus avancée disponible sur le marché et je suis profondément reconnaissant à nos clients pour leur contribution et leur retour d'information inestimables tout au long de son développement. Cette collaboration a été essentielle pour garantir que BARI réponde aux besoins réels et offre une valeur exceptionnelle."*

Prochaine publication : Chiffre d'affaires 2024, le 26 février 2025 (après Bourse)

À propos de Bilendi

Bilendi est un leader en Europe et en Amérique Latine des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, ... à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe de plus de 680 personnes, **Bilendi** est implanté dans 21 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 36 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

En 2024, **Bilendi** a annoncé l'acquisition de Tandemz (spécialiste dans le recrutement de testeurs UX) et de Netquest (leader des technologies et données pour l'industrie des études de marché en Ibérie et Amérique Latine) portant le chiffre d'affaires agrégé du Groupe sur 2024 à plus de 90 M€ avec une marge d'EBITDA supérieure à 22%.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification " Entreprise Innovante " de Bpifrance.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 10

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 29